

Política de privacidade

1. Dados

1.1. A Smart Money Research Ltda. coleta dados referentes ao usuário e à utilização do sistema para atuar de forma eficaz e proporcionar ao usuário as melhores experiências com os produtos e conteúdos disponibilizados no sistema. Alguns destes dados são diretamente fornecidos pelo usuário, como, por exemplo, ao efetuar o cadastro no sistema. Ainda, a Smart Money Research poderá obter alguns desses dados por meio da utilização de tecnologias, tais como cookies, e ao receber relatórios de erros ou dados de uso de software, que enviarão à Smart Money Research informações acerca da utilização do sistema pelo usuário, de eventuais erros no sistema ou da visualização dos produtos e conteúdos disponibilizados no sistema. A Smart Money Research também poderá obter dados por intermédio de terceiros.

1.2. Durante a utilização do sistema pelo Usuário, a Smart Money Research poderá usar cookies de autenticação, segurança, pesquisa ou propaganda.

1.3. Para os fins descritos no item anterior, a Smart Money Research poderá coletar, armazenar, tratar, processar e utilizar as seguintes informações a respeito da navegação do usuário no sistema: localização geográfica, sistema operacional, navegador, resolução de tela, endereço IP, código ID (IMEI), data e hora de acesso, informações referentes às quantidades de cliques e tentativas de uso do sistema, bem como de páginas acessadas pelo usuário.

1.4. Sem prejuízo do disposto nos itens 1.1 a 1.3 acima, o usuário poderá, conforme sua preferência, negar o armazenamento de cookies em disco rígido. Contudo, a Smart Money Research ressalta que, neste caso, o sistema não operará com todas as suas funcionalidades.

1.5. A Smart Money Research poderá avaliar a frequência e quantidade dos acessos do usuário ao sistema e à área exclusiva do assinante, o número de downloads, as impressões de suas publicações, e as visualizações das carteiras recomendadas, informativos, publicações ou quaisquer outros produtos disponibilizados no sistema, a fim de identificar condutas fraudulentas, de reprodução indevida ou de eventual compartilhamento do acesso pessoal, aplicando as sanções devidas.

2. Envios de dados

2.1. O assinante deverá fornecer à Smart Money Research determinadas informações pessoais para cadastro no sistema, conforme indicado nos termos de uso, e terá também um nome de usuário e uma senha para acessar o seu perfil no sistema. Contudo, os dados informados para a realização de seu cadastro são confidenciais, e não serão revelados pela Smart Money Research a terceiros em nenhuma hipótese.

2.2. A Smart Money Research poderá utilizar os dados pessoais do usuário para fornecer a ele próprio as informações solicitadas sobre os serviços disponibilizados, para responder a dúvidas e perguntas enviadas pelo usuário, para manter o usuário informado novidades e atualizações nos dados, e para melhor entender necessidades do usuário quanto aos serviços prestados.

3. Compras on-line

3.1. Para que o assinante efetue a contratação do plano de assinatura, será necessário informar à Smart Money Research, por meio do sistema, determinados dados pessoais para pagamento, além dos dados já informados no cadastro do assinante, tais como dados de cartões de crédito. A Smart Money Research assegura ao assinante que todas as informações fornecidas para pagamento serão encriptadas e devidamente protegidas de qualquer acesso externo, sendo que a Smart Money Research envidará seus melhores esforços para proteger os dados de seus assinantes de quaisquer terceiros.

3.2. Ainda, a Smart Money Research assegura que todos os dados de seus assinantes são tratados como sendo estritamente confidenciais e não serão voluntariamente revelados a terceiros para quaisquer fins.

4. E-mail

4.1. O usuário poderá solicitar o recebimento de novos produtos ou conteúdos por e-mail, a seu exclusivo critério.

4.2. Caso o usuário opte pelo envio de conteúdo por e-mail, a Smart Money Research utilizará os dados do usuário estritamente para o envio de tal conteúdo, conforme solicitado pelo usuário, ou nos termos dos itens anteriores.

4.4. Caso o usuário receba da Smart Money Research mensagens de e-mail indesejadas, ou deseje cancelar a sua solicitação para recebimento de conteúdos por e-mail, poderá cancelar o envio clicando no link indicado para cancelamento nos e-mails enviados pela Smart Money Research.